



Konstancin-Jeziorna, 10.05.2021r.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2020

FUNDACJA „KULTURY ŚWIATA”

Cele statutowe Fundacji „Kultury Świata”(FKŚ):

1. Propagowanie wiedzy o rzeczywistości i kulturach innych krajów,
2. Uważliwanie społeczeństwa polskiego na problemy krajów rozwijających się oraz zależności wynikające z postępujących procesów globalizacji,
3. Zmniejszanie różnic w rozwoju społeczno-gospodarczym krajów najślabiej rozwiniętych (zwłaszcza w następujących dziedzinach życia: edukacja, ochrona zdrowia, ochrona środowiska),
4. Rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na tolerancję i otwartość wobec przedstawicieli innych kultur,
5. Działalność na rzecz organizacji, których celami statutowymi jest: działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, kulturalna, ochrona zdrowia, ochrona środowiska w innych krajach, w tym głównie najślabiej rozwiniętych,
6. Budowanie płaszczyzny współpracy pomiędzy przedstawicielami sektora pozarządowego, rządowego oraz przedsiębiorcami z Polski i innych krajów,
7. Propagowanie wiedzy o problematyce migracji w Polsce i w Unii Europejskiej,
8. Promowanie idei wolontariatu.

Liczba członków/pracowników/wolontariuszy:

Członkowie Zarządu:

Aleksandra Gutowska – Prezes Zarządu Fundacji

Członkowie Komisji Rewizyjnej:

Karolina Łągiewka – przewodnicząca Komisji Rewizyjnej

Galia Chimiak – członek Komisji Rewizyjnej

Aleksandra Kraszkiewicz – członek Komisji Rewizyjnej

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Wilanowska 12/15, 05-510 Konstancina-Jeziorna

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



Współpracownicy/wolontariusze Fundacji:

Anna Michael, Patrycja Kozieł, Aleksandra Leyk, Anna Jamróż, Wanda Szymanowska, Izabela Opozda, Mateusz Roszkiewicz, Sergio Flores Mendez, Dorota Michalik.

1. Opis działań podejmowanych w 2020 roku:

A. Projekty

1. Projekt: „Build Solid Ground”

Grantodawca: Fundacja Habitat for Humanity Poland

Okres realizacji: marzec – czerwiec 2020 (umowa rozwiązana wcześniej w związku z epidemią COVID 19)

Wartość projektu: 25 100zł

Koordinator projektu: Patrycja Kozieł

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

„BUILD Solid Ground” to międzynarodowy projekt edukacyjny, realizowany w Polsce przez Habitat for Humanity Polska we współpracy z Fundacją „Kultury Świata”, Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Fundacją Inna Przestrzeń w ramach programu europejskiego DEAR (*Development Education Awareness Raising*) który miał na celu podniesienie świadomości i wiedzy Polaków na temat wyzwań globalnego mieszkalnictwa, a także - poprzez ukazanie współzależności pomiędzy rozwojem lokalnym a rozwojem krajów Globalnego Południa - zachęcenie ich do osobistego zaangażowania w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. W ramach projektu zrealizowany został szereg różnorodnych działań z zakresu edukacji formalnej i nieformalnej, a w 2020 roku tematem przewodnim był region Ameryki Łacińskiej. Powstały m.in. zeszyt ćwiczeń dla dzieci ze szkoły podstawowej o życiu w fawelach Rio de Janeiro, gra memory o miastach i miasteczkach Brazylii, wystawa edukacyjna o sztuce ulicy na przykładzie dwóch miast: Łodzi i Rio de Janeiro, cztery fotoreportaże o niewolnictwie w Brazylii, architekturze Brasillii, muzeach kontrnarracji w fawelach Rio de Janeiro, a także o sztuce ulicy tego miasta oraz quiz dla młodzieży z wiedzy o Ameryce Łacińskiej na platformie Kahoot. Materiały zostały rozesłane do nauczycieli ze szkół podstawowych i średnich na

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Wilanowska 12/15, 05-510 Konstancina-Jeziorna

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



terenie całego kraju. Ponadto przeprowadzono cztery webinary dla studentów dotyczące różnych aspektów życia w miastach Ameryki Łacińskiej.

2. Projekt: „Rozwój sektora przetwórstwa orzechów nerkowca w dystrykcie Mkuranga – kontynuacja”

Grantodawca: Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP – Departament Współpracy Rozwojowej (program: Polska Pomoc Rozwojowa 2019)

Okres realizacji: styczeń – grudzień 2020

Wartość projektu: 697 029,59zł (wartość dotacji: 590 130zł)

Koordinator projektu: Aleksandra Gutowska

Projekt był kontynuacją działań zapoczątkowanych w 2018 roku, a jego celem było zwiększenie zatrudnienia oraz podniesienie wydajności i konkurencyjności lokalnych grup producenckich w sektorze przetwórstwa orzechów nerkowca w dystrykcie Mkuranga, w regionie Pwani, w Tanzanii.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Działania infrastrukturalne

Pierwszym działaniem były prace infrastrukturalne polegające na dobudowie budynków w dwóch wioskach, w których koncentrowały się działania projektu tj. w Kisiju i w Mwanambaya. W Kisiju powstał budynek do peelingu, który zwiększa bezpieczeństwo sanitarne, polepsza warunki pracy, pozwala na większą kontrolę jakości produkcji. W budynku zostały umieszczone maszyny usprawniające obróbkę końcową orzechów czyli maszyna do peelingu oraz potrzebny do niej kompresor. W Mwanambaya powstał budynek socjalny. Jest on używany do prowadzenia zebrań, szkoleń, a w okresie zbiorów także jako pomieszczenie do sortowania orzechów.

2. Zakup dużego sprzętu

W ramach drugiego działania zostały zakupione: suszarka elektryczna, maszyna do obierania orzeszków wraz z kompresorem, maszyna do produkcji brykietów na opał, mini-samochód dostawczy marki Suzuki Carry, generator prądu, panele i baterie słoneczne, sortownica. Przeprowadzone zostało także szkolenie z używania sprzętu, a w szczególności maszyny do produkcji brykietów.



3. Zakup wyposażenia i drobnych materiałów

W ramach trzeciego działania zostało zakupione wyposażenie przetwórczy rolnych, takie jak: metalowe stoły, taborety, ławy i półki do sortowania orzechów, a także materiały do pakowania oraz przechowywania dla przetwórczy spożywczych, takie jak: taśmy oraz torby do pakowania próżniowego, kartony, wiadra, miski i inne.

4. Stworzenie placów zabaw i kącików edukacyjnych

Czwarte działanie polegało na stworzeniu placów zabaw dla dzieci przy dwóch halach przetwórczych, w Kisiju oraz w Mwanambaya, umożliwiających większą aktywność zawodową kobiet. Do zaprojektowania placów zabaw wykorzystano materiały organizacji: Playground Ideas. Wykorzystaliśmy zarówno podręczniki przygotowane przez organizację dotyczące wartości zabawy na placach zabaw w rozwoju społecznym i intelektualnym dzieci, jak i propozycje huśtawek, zjeżdżalni, barierek i innych obiektów wykonanych z łatwo dostępnych materiałów w tym i recyklingu zużytych opon czy innych części samochodów. We wsi Mwanambaya dodatkowo postawiono prosty, wybudowany wg. lokalnych standardów budynek - pomieszczenie i kuchnia; który służy za przykładowe przedszkole.

5. Akademia Przedsiębiorczości

W ramach piątego działania zostały wydane materiały edukacyjne i podnoszące świadomość. Pierwsza z dwóch wydanych broszur dotyczyła tematu: „zdrowa żywność jako sposób na marketing produktu” czyli umiejętności związanych z komunikacją, marketingiem i sprzedażą, z którymi rolniczki i rolnicy z uwagi na swoje podstawowe wykształcenie mają duże trudności. Jej autorką była Ruby Mziray, która od kilku lat zajmuje się marketingiem i sprzedażą. Druga z nich dotyczyła zagadnień związanych z „administracją finansową w kooperatywach i stowarzyszeniach” czyli rejestracji w urzędzie skarbowym, składania rocznego sprawozdania finansowego, odprowadzania podatków, obliczania zysku i straty, a także inwestowania. Jej autorem był Arafat Abdul, który jest z zawodu księgowym.

Ponadto wydaliśmy broszurę w języku suahili dotyczącą zasad bezpieczeństwa i higieny w procesie przetwórstwa żywności w okresie pandemii COVID 19 na podstawie materiałów stworzonych wspólnie przez Agendę ONZ ds. rolnictwa i żywności (FAO) i Światową Organizację Zdrowia (WHO) (broszura pt. „COVID-19 and food safety: guidance for food businesses”). Wydaliśmy także broszurkę dla dzieci, która była w języku suahili i zawierała podstawowe informacje o wirusie. Ponadto zakupiliśmy szereg środków takich jak mydła, płyny do dezynfekcji, rękawiczki jednorazowe itp. Dodatkowo stworzyliśmy stanowiska do mycia rąk składające się z metalowego stojaka, do którego zamontowana jest mydelniczka, oraz z wiadra - zbiornika na wodę, z zamontowanym kranikiem.



6. Stworzenie strony internetowej

Kolejne działanie polegało na stworzeniu prostej strony internetowej: www.wahapahapa.co.tz. Zawierała ona o wiele więcej treści niż początkowo planowano, czyli znalazły się na niej także informacje o właściwościach odżywczych orzechów nerkowca, aktualności dotyczące przetwórstwa i handlu nerkowcami czy przepisy na dania z orzechów nerkowca.

7. Nawiązywanie partnerstw z podmiotami z branży hotelarskiej i gastronomicznej

W ramach tego działania podjęliśmy współpracę z firmą Wege Siostry i skupiliśmy się na poszukiwaniu podobnych kontrahentów w różnych krajach Europy. Warto tym samym zaznaczyć, że firmy produkujące zdrową żywność przykładają większą wagę do zasad etycznych ponieważ kierują swoje produkty do osób o znacznie podwyższonej świadomości konsumenckiej. W ostatnich latach pojawiały się artykuły w prasie zagranicznej o wykorzystywaniu pracowników w procesie przetwórstwa, w szczególności w Wietnamie i w Indiach (m.in. w takich periodykach jak The Guardian – artykuł pt. „Cashew nut workers suffer ‘appalling’ conditions as global slump dents profit” czy Time – artykuł pt. „From Vietnam's Forced-Labor Camps: ‘Blood Cashews’”), co może mieć duże przełożenie na poziom konsumpcji orzechów nerkowca (które są bardzo odżywcze, więc z powodów zdrowotnych bardzo odpowiednie dla osób wymagających szczególnej diety, a także wegetarian czy wegan).

8. Promocja projektu

W ramach tego działania przygotowano trzy krótkie informacje które były rozsyłane do dziennikarek i dziennikarzy kilkunastu mediów branżowych z zakresu rolnictwa, rynku spożywczego oraz handlu zagranicznego. Informacje zostały wysłane m.in. do następujących portali: <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/>, <https://www.portalspozywczy.pl/>, <http://przemyslspozywczy.eu/>, <https://foodfakty.pl/o-nas>, <https://swiatrolnika.info/>, <http://www.przedsiębiorcarolny.pl/>. Ponadto na stronie Fundacji „Kultury Świata” zostały opublikowane cztery krótkie artykuły na temat idei tworzenia placów zabaw obok hal przetwórstwa, globalnego łańcucha dostaw orzechów nerkowca oraz marki zdrowej i produkowanej w sposób etyczny żywności – Wahapahapa. Na stronie Fundacji „Kultury Świata” na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/FundacjaKulturySwiata/>) został utworzony album ze zdjęciami pn. „Rozwój sektora przetwórstwa w dystrykcie Mkuranga (2020)”, który był stale uzupełniany o nowe zdjęcia.

Ponadto zgodnie z założeniami, 51 paczuszek z orzeszkami zostało rozesłanych do różnych firm, choć ich wachlarz został poszerzony o te działające na terenie całej Europy (w szczególności w Niemczech, Szwajcarii, Holandii, Danii czy Norwegii), a także te zajmujące się



produkcją zdrowej żywności przy wykorzystaniu nerkowców np. przekąsek, masel orzechowych, serów i smarowideł. Były to m.in. takie firmy jak, Happy Cheeze GmbH (Niemcy), Rapunzel Naturkost GmbH (Niemcy), Pakka Group (Szwajcaria), Terra Sana (Holandia), Daarnhouwer & Co. B.V (Holandia), Nøddebazaren (Dania), a także Wege Siostry, Primavika, Hurtownia Fair Trade, KART PAK, INTERSNACK POLAND, Nutrilla Food.

9. Monitoring i ewaluacja projektu

Monitoring projektu był prowadzony poprzez wizyty – od jednego do dwóch razy w tygodniu (w zależności od intensywności działań) w miejscach jego realizacji tj. wioskach Kisiju i Mwanamabay, przez Pana Remmy Monyo. Jest to były pracownik powiatu Mkuranga, a obecnie członek stowarzyszenia Mkuranga Council Cashew Project, który ma kilkadziesiąt lat doświadczenia w pracy z rolnikami i rolniczkami uprawiającymi orzechy nerkowca w dystrykcie Mkuranga.

Z uwagi na trudności związane z ewaluacją projektu w sposób zdalny wynikające z problemów technicznych, ale nade wszystko językowych i międzykulturowych, zmieniliśmy zakres ewaluacji. Zadaniem ewaluatorki było zbadanie wpływu pandemii na realizację projektu (w tym także stopnia realizacji celów i rezultatów projektu). Podstawowe pytania (cele) były następujące: 1. Wpływ pandemii na życie ekonomiczne osób, będących beneficjentami projektu (miejscowych rolników); 2. Wpływ pandemii na realizację projektu (w tym na osiągnięcie celów i rezultatów projektu). Ewaluację przeprowadziła Pani Aleksandra Leyk, która jest absolwentką socjologii i afrykanistyki (specjalizacja suahili). Od kilku lat pracuje jako badaczka i analityczka m.in. w projektach Instytutu Badań Edukacyjnych.

3. Projekt: „Myślenie wizualne w edukacji globalnej”

Grantodawca: Fundacja Edukacja dla Demokracji / Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP – Departament Współpracy Rozwojowej (program: Edukacja Globalna 2020)

Okres realizacji: maj – listopad 2020

Wartość projektu: 34 807,55zł (wartość dotacji: 31 265zł)

Koordynator projektu: Aleksandra Gutowska

Projekt pn. „Myślenie wizualne w edukacji globalnej” miał na celu promowanie wykorzystania narzędzi, które oferuje myślenie wizualne, w działaniach z zakresu edukacji globalnej.



W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Przygotowanie podręcznika i zestawu ikon

Pierwszym działaniem było wydanie narzędzi edukacyjnych do świadomego wykorzystywania myślenia wizualnego w edukacji globalnej, w szczególności przez trenerki i trenerów, nauczycielki i nauczycieli. Powstał podręcznik do myślenia wizualnego, w którym znalazło się kilka przykładów infografik i historii obrazkowych wyjaśniających różne współzależności i problemy globalne (w aspekcie diachronicznym i synchronicznym czy dotyczących różnych problemów), a także propozycje flipchartów na których w sposób wizualny mogą być prezentowane różne treści skupiające uwagę grupy na pytaniu/problemie/zadaniu lub prezentujące informacje.

Oprócz podręcznika został stworzony zestaw 50 prostych ikon, pogrupowanych w pięć różnych kategorii (każda była oznaczona innym kolorem). Były to terminy (kolor zielony), wartości (kolor żółty), wyzwania globalne (kolor pomarańczowy), problemy – rozwój społeczno-gospodarczy (kolor różowy), problemy – ochrona środowiska (kolor niebieski). Wśród zobrazowanych pojęć znalazły się takie jak globalna Północ, globalne Południe, równość, sprawiedliwość, migracje, epidemie, zrównoważony rozwój, zrównoważona produkcja, ochrona środowiska, zrównoważony rozwój miast.

2. Stworzenie prostej strony internetowej: www.wizualnie.kulturyswiata.org

Drugim działaniem było stworzenie strony internetowej, na której została zamieszczona treść podręcznika poszerzona o bank pomysłów czyli 8 prostych ćwiczeń na zajęcia z uczniami i uczennicami zarówno ze szkół podstawowych jak i ponadpodstawowych oraz informacje o 20 publikacjach z zakresu myślenia wizualnego (zarówno tych teoretycznych jak i będące bankami ikon czy prostych rysunków) – które z założenia będzie można wypożyczać. Na stronie znalazły się opisy takich publikacji jak: Dan Roam, „Narysuj swoje myśli. Jak skutecznie prezentować i sprzedawać pomysły na kartce papieru” (Gliwice 2016) czy Sunni Brown, „Doodle revolution. Unlock the power to think differently”. Na stronie internetowej została zamieszczona także podstrona z wykładami dostępnymi w Internecie (w sumie 14 wykładów) na temat myślenia wizualnego, działania ludzkiego umysłu i tematów pokrewnych.

W związku ze zmianami w projekcie wymuszonymi przez sytuację epidemiczną, dodatkowo w ramach tego działania zostały stworzone karty opowieści służące do storytellingu. Jest to zestaw 8 kart zawierających motywy występujące w różnych opowieściach bez względu na okres ich powstawania czy kulturę, w której powstawały. Każdy z motywów jest opisany poprzez równoważniki zdań stanowiące ich synonimiczne konotacje, jak i jest zilustrowany,



co ma ułatwić jego zrozumienie. Do kart opowieści była dołączona instrukcja, w której zostało wyjaśnione czym one są i jakie historie można przy ich pomocy tworzyć.

3. Przygotowanie i przeprowadzenie sześciu webinarów

Trzecie działanie polegało na zainteresowaniu edukatorek i edukatorów, a także nauczycielek i nauczycieli myśleniem wizualnym i narzędziami stworzonymi w ramach projektu. Webinary trwały ok. 35-45 minut i były przeprowadzane raz w tygodniu – począwszy od drugiego tygodnia października (trzy w październiku i trzy w listopadzie). Dotyczyły m.in. następujących tematów: ikony w edukacji globalnej, infografiki w edukacji globalnej, storytelling w edukacji globalnej i prezentacja kart opowieści, tworzenie notatek rysunkowych jako narzędzie w edukacji (w tym i tej globalnej – podczas warsztatów i szkoleń) – pierwsza część poświęcona elementom notatek. Webinary są zapisane na stronie Fundacji „Kultury Świata” na portalu Facebook, na kanale Youtube oraz na stronie internetowej: www.wizualnie.kulturyswiata.org w zakładce Bank Pomysłów.

4. Upowszechnienie rezultatów projektu

W związku ze zmianami w projekcie polegającymi na realizacji wszystkich działań online, upowszechnianie rezultatów projektu było ściśle powiązane z trzecim działaniem czyli organizacją webinarów. Promowaliśmy same webinary, jak i przy ich okazji materiały edukacyjne takie jak podręcznik i zestaw ikon, powstałą w ramach projektu stronę internetową: www.wizualnie.kulturyswiata.org, jak i karty opowieści. Ponadto zostały opublikowane dwa artykuły na stronie internetowej Fundacji „Kultury Świata” o stronie internetowej i o kartach opowieści.

5. Tydzień Edukacji Globalnej

W ramach Tygodnia Edukacji Globalnej podnosiliśmy świadomość polskiego społeczeństwa na temat tego w jaki sposób media przedstawiają kraje tzw. Globalnego Południa i czym się ten sposób przekazu różni od informacji zawartych w publikacjach naukowych. W piątek poprzedzający rozpoczęcie Tygodnia Edukacji Globalnej opublikowaliśmy notatkę z wykładu Lary Setrakian - 3 ways to fix broken news industry (3 sposoby na naprawienie nie działającego przemysłu informacyjnego), a tydzień później z wykładu Leslie Dudson - Don't misrepresent Africa (Pokazujcie Prawdziwą Afrykę). Notatki były udostępniane w różnych grupach na portalu społecznościowym Facebook, a wydrukowane notatki – po 25 sztuk, przesyłaliśmy do osób zainteresowanych ich otrzymaniem, a także do osób które otrzymały od nas podręcznik jako dodatek do niego.



B. Działalność statutowa odpłatna

Od maja 2017 roku w ramach działalności statutowej odpłatnej fundacja prowadzi sklep internetowy pod adresem: <http://kul-store.kulturyswiata.org/>.

INNE INFORMACJE ZGODNIE Z ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA

1. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł:

Dotacje: **637 717,55zł**; Przychody z 1%: **1642,10zł**; Odsetki z rachunku bankowego: **0zł**; Przychody z działalności odpłatnej: **0zł**; Darowizny: **1589,94zł**; Zysk z lat ubiegłych przeznaczony na przychody roku 2020: **0zł**; Pozostałe przychody: **0zł**;

2. Informacje o poniesionych kosztach:

Koszty statutowe: **0zł**; Koszty finansowe (zwroty dotacji): **1539,90zł**; Koszty działalności odpłatnej: **0zł**; Koszty projektów: **628 921,59zł**;

3. Liczba osób zatrudnionych w fundacji: 0 na umowę o pracę; na umowy cywilnoprawne 7 osób.

4. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia (z tytułu umowy o pracę), nagrody, premie i inne świadczenia: 0zł.

5. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą: 0zł.

6. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych: nie udzielono pożyczek pieniężnych.

7. Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku (stan na 31 grudnia 2020 roku):

Alior bank 50 2490 0005 0000 4600 6753 0732: kwota: 1 115,68zł

Alior bank 55 2490 0005 0000 4500 8478 4954: kwota: 846,06zł

Alior bank: 36 2490 0005 0000 4600 7068 9013: kwota: 0zł

Alior bank: 66 2490 0005 0000 4600 3937 0665: kwota: 0zł



Alior bank: 88 2490 0005 0000 4600 7448 6015: kwota: 1 646,11zł

Alior bank: 55 2490 0005 0000 4600 7434 4698: kwota: 0 euro

Alior bank: 04 2490 0005 0000 4600 4976 2130: kwota: 0 USD

Alior bank: 75 2490 0005 0000 4612 7167 9067: kwota: 0zł

8. Wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego: nie dotyczy.

9. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe: nie dotyczy.

10. informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych – Fundacja „Kultury Świata” składała za 2018 rok deklaracje roczne PIT 4R, PIT- 11, CIT 8, CIT O, a zobowiązania podatkowe są regulowane na bieżąco.

11. Opis działalności gospodarczej: Nie była prowadzona.

12. Sprawozdanie zostanie udostępnione do publicznej wiadomości na stronie internetowej Fundacji www.kulturyswiata.org.

INNE

1. Fundacja „Kultury Świata” stała się obiektem działań cyberprzestępców, którzy naruszali integralność funkcjonowania organizacji od początku stycznia do końca 2020 roku.
2. Podjęte zostaną kroki prawne w celu pociągnięcia do odpowiedzialności wszystkich osób, które złamały prawo na podstawie 266-269 art. kodeksu karnego.

Sprawozdanie przyjął Zarząd Fundacji „Kultury Świata” w składzie:

Aleksandra Gutowska

Prezes Zarządu Fundacji

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Wilanowska 12/15, 05-510 Konstancina-Jeziorna

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.